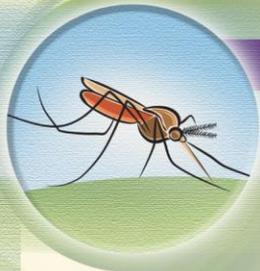




Partie 2 :

MÉTHODES DE COLLECTE DES DONNÉES POUR LA RECHERCHE FORMATIVE



Méthodes de collecte des données pour la recherche formative

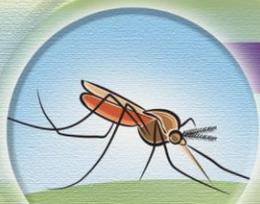
- Examen de la littérature
- Recherche qualitative
- Recherche quantitative



Quelques méthodes quantitatives

- Le recensement
- L'enquête par sondage
 - Au début puis à diverses étapes pour observer l'évolution
 - Données du panel/de la cohorte
- Les entretiens de sortie avec les patients après leur visite au centre médical.
- Les entretiens dirigés (par exemple, avec le personnel soignant ou les chefs de communauté)
- L'analyse du rapport coût-efficacité

Caractéristique commune de la plupart des méthodes quantitatives : la représentativité



Quelques méthodes qualitatives

- Les entretiens approfondis (EI)
- Les groupes de discussion (GDD)
- Les entretiens avec les informateurs clés (EIC)
- Les études de cas/ethnographie
- L'observation des participants
- L'observation des non-participants
- La recherche historique - histoire orale
- Les techniques de projection - test du classement, la liste libre, le rangement, les tests sur photo ou les dessins.



Différences les plus citées entre recherche qualitative et recherche quantitative

Qualitative



Quantitative

Exploratoire

Demande « pourquoi ? »

Est (relativement) subjective.

Permet la découverte

Donne un aperçu des processus, tendances, motivations et significations

Interprète

Définitive

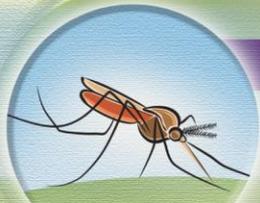
Demande « combien ? », « à quelle fréquence ? »

Est (relativement) objective.

Donne des preuves

Mesure le niveau/la fréquence des actions et les tendances, ainsi que leurs corrélations

Décrit, prédit



Quelle méthode utiliser : qualitative ou quantitative ?

Éléments à considérer

Objectif de recherche

Utilisez les méthodes qualitatives pour...

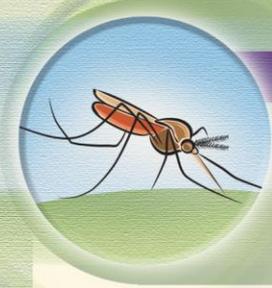
Obtenir un tableau plus précis, plus personnel des motifs et des décisions

Nécessité d'une validité interne (« locale ») élevée

Utilisez les méthodes quantitatives pour...

Calculer les indicateurs chiffrés/estimations paramétriques des « populations »

Nécessité d'une validité externe (« générale ») élevée



Quelle méthode utiliser : qualitative ou quantitative ?

Éléments à considérer

Utilisez les méthodes qualitatives pour...

Utilisez les méthodes quantitatives pour...

Objectif de recherche

Comprendre les catégories/thèmes utilisés par les individus pour réfléchir et parler des choses

Après identification des principales catégories, connaître la répartition de ces modes de pensée dans votre public cible



Quelle méthode utiliser : qualitative ou quantitative ?

Éléments à considérer

Utilisez les méthodes qualitatives pour...

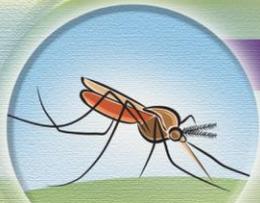
Utilisez les méthodes quantitatives pour...

Taille de l'échantillon

Trouver des réponses avec un nombre relativement faible de participants

En savoir davantage sur un petit groupe d'individus

Avoir la capacité d'échantillonner systématiquement de sorte que l'échantillon soit statistiquement représentatif de cette « population »
En apprendre davantage sur une « population » entière



Quelle méthode utiliser : qualitative ou quantitative ?

Éléments à considérer

Utilisez les méthodes qualitatives si vous...

Utilisez les méthodes quantitatives si vous...

Capacités analytiques

Pouvez analyser les découvertes... nécessite perspicacité et discipline

Avez de bonnes compétences statistiques et analytiques



Quelle méthode utiliser : qualitative ou quantitative ?

Éléments à considérer

Méthodes qualitatives

Méthodes quantitatives

Durée

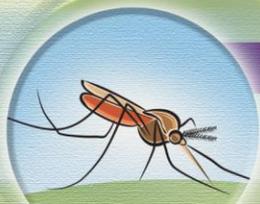
Les discussions de groupe prennent généralement moins de temps qu'une enquête représentative à grande échelle.

Les statistiques de services, lorsqu'elles sont recueillies de manière systématique, sont une bonne source d'informations.



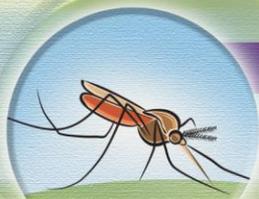
Triangulation/Méthodes/Modèles mixtes

- L'utilisation de plusieurs méthodes ou perspectives théoriques
- Aucune source de données ne donne seule une image complète de la situation.



Choix de la méthode

- Ces méthodes sont-elles cohérentes avec votre théorie ?
- Avez-vous besoin de produire des hypothèses ou de tester des hypothèses ?
- Dans quelle mesure est-il important de généraliser vos données à l'ensemble de la population ?
- Les méthodes choisies vont-elles générer les informations dont vous avez besoin ?
- Si vous utilisez plusieurs méthodes, comment se complètent-elles ?



Intégrer les approches qualitatives et quantitatives

- Utiliser les méthodes qualitatives pour générer des hypothèses vérifiées ensuite par une enquête quantitative
- Élaborer des questionnaires basés sur les découvertes qualitatives
- Utiliser les découvertes qualitatives pour interpréter, renforcer ou réexaminer les découvertes quantitatives.
- S'appuyer sur les découvertes qualitatives pour obtenir une compréhension contextuelle de la communauté d'intérêt.