

Formation en ligne

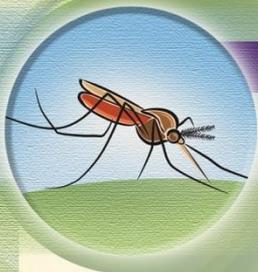
CCSC contre le paludisme fondée sur les preuves : de la théorie à l'évaluation du programme

Module 5 sur 5

Évaluation de la communication pour le changement social et comportemental

Dr Marc Boulay

Directeur adjoint des travaux de recherche et
d'évaluation,
Centre pour les programmes de communication,
École de santé publique Bloomberg Johns Hopkins



Formation en ligne

CCSC contre le paludisme fondée sur les preuves : de la théorie à l'évaluation du programme

Cette présentation a pu être réalisée grâce au soutien généreux des États-Unis par le biais de l'USAID (l'agence américaine pour le développement international). L'intervenant est seul responsable du contenu qui ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement américain.





Objectifs d'apprentissage

À la fin de cette présentation, les participants seront en mesure de. . .

- Comprendre et citer au moins deux des questions principales auxquelles les évaluations des résultats de CCSC tentent de répondre, afin d'aider les planificateurs de programmes à progresser
- Connaître et décrire au moins trois approches couramment utilisées pour évaluer les interventions CCSC
- Connaître et expliquer deux approches de pointe actuellement utilisées pour déterminer l'attribution causale de la CCSC



Table des matières

Partie 1 : Objectif de l'évaluation de la CCSC

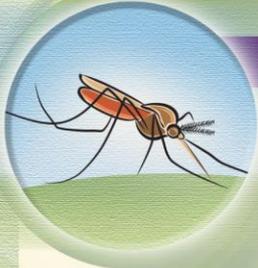
Partie 2 : Approches courantes pour évaluer les résultats de la CCSC

Partie 3 : Approches d'appariement des scores de propension pour l'évaluation des résultats de la CCSC.

Partie 4 : Analyse de médiation pour déterminer en quoi un programme CCSC a modifié les comportements

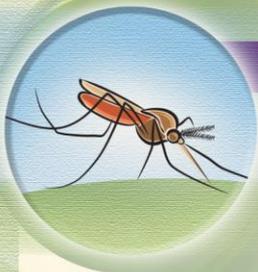
Résumé

Ressources complémentaires



Partie 1 :

OBJECTIF DE L'ÉVALUATION DE LA COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL



Systeme d'évaluation des interventions de communication sanitaire

ÉVALUATION FORMATIVE
4 à 6 mois avant l'intervention

ÉVALUATIONS DE SUIVI
régulières pendant toute la durée du programme

ÉVALUATION DU RÉSULTAT
Effets à court-terme : 1 à 6 mois
Effets à long-terme : 7 à +12 mois

Remaniement

Utilisation

Examen des informations disponibles

- Examen de la littérature
- Analyse des données secondaires

Examen des buts et objectifs

Études qualitatives

- Groupes de discussion
- Entrevue semi-dirigée
- Cartographie communautaire
- Examen des politiques
- Études de cas d'évaluations communautaires
- Pré-test des messages et des supports

Enquêtes de référence auprès de la population

Suivi du processus

Suivi du public

- Tendances dans l'utilisation des services de santé
- Entrevues avec les prestataires
- Entretien d'entrée et de sortie des clients
- Évaluations communautaires rapides
- Enquêtes omnibus ou de marché

Suivi des médias

- Taux d'audience
- Journaux d'émission
- Analyse du contenu médiatique

Suivi des activités

- Rapports d'activité
- Rapports de formation

Recherche d'impact

Études qualitatives

- Groupes de discussion
- Entrevue semi-dirigée
- Cartographie communautaire
- Examen des politiques
- Études de cas d'évaluations communautaires
- Analyse de la réception du public

Études quantitatives

- Enquêtes sur les réseaux sociaux
- Enquêtes de suivi sur la population

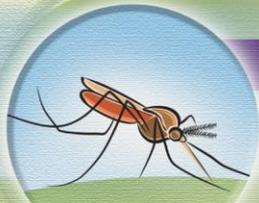
CONCLUSIONS

DISSEMINATION

PÉRIODE PRÉ-INTERVENTION

PÉRIODE D'INTERVENTION

PÉRIODE POST-INTERVENTION



Objectif d'une évaluation des résultats de la CCSC

Répondre aux questions principales :

- Le programme a-t-il fonctionné ?
- Si oui, comment a-t-il fonctionné ?
- Si non, pourquoi ?