

PHASE 1 DÉFINIR

Canevas de la théorie du changement

Effort ●●●●●

Objectif

Élaborer une théorie du changement qui servira de guide dans la conception du programme et aidera à évaluer les résultats.

***NB:** Référez-vous à votre Déclaration d'intention. Elle vous aidera à analyser les différents éléments ci-dessous. Il doit y avoir une certaine cohérence entre vos pistes de recherche, votre déclaration d'intention et votre théorie du changement.*



Temps requis

5 à 6 heures



Participants

Equipe de recherche et de conception

Comment utiliser cet outil

Une théorie du changement est une étape précieuse, mais souvent négligée, dans la conception d'un programme susceptible d'avoir un impact durable. Utilisez cette maquette pour développer une théorie du changement simple qui s'appuie sur le modèle socio-écologique pour identifier certains des facteurs qui influencent le changement de comportement de votre audience.

- 1. Fixer des objectifs:** Commencez par le côté droit de la maquette et réfléchissez à l'impact que vous souhaitez avoir. En fin de compte, cela devrait répondre à la grande question : « et alors ? »
- 2. Décrire la situation:** Décrivez le contexte dans lequel vous travaillez. Prenez en compte des éléments tels que le genre et le pouvoir, ainsi que les relations existantes. Ne vous limitez pas aux « problèmes » ; incluez plutôt les points forts et les atouts qui existent au sein de la communauté.
- 3. Trouver des points d'entrée:** Songez aux moyens par lesquels vous allez toucher votre audience. Identifiez les besoins. Utilisez la maquette du modèle socio-écologique pour pousser votre réflexion au-delà de l'individu.
- 4. Identifier les stratégies et les activités.** Quelles sont les stratégies et les activités qui vous aideront à atteindre votre objectif ?
- 5. Identifier les résultats.** Quels sont les résultats intermédiaires et comportementaux de vos stratégies et activités ? Ces résultats vous mèneront-ils à l'objectif final ?
- 6. Noter les hypothèses.** Au fur et à mesure que vous élaborerez votre théorie du changement, continuez à explorer les différentes hypothèses possibles.
- 7. Revoir la théorie du changement.** Prenez du recul et examinez votre théorie du changement dans son ensemble. A-t-elle un sens ? Les liens sont-ils établis ? N'ayez pas peur de revoir votre théorie du changement tout au long du projet.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



PHASE 1 : DÉFINIR

Canevas de la théorie du changement

DEFI

Quel problème essayez-vous de résoudre ?

AUDIENCE

Quelles sont les personnes qui constituent votre audience ?

Où en êtes-vous ?

Comment comptez-vous y arriver ?

Pour quel résultats ?

Comment se présente la situation actuelle ?

Quels sont les points d'entrée pour toucher votre audience ?

Quelles sont les stratégies/activités qui vous permettront de réaliser votre objectif ?

Quels sont les résultats intermédiaires mesurables de votre travail ?

Quels sont, au sens large, les résultats de votre travail sur le plan comportemental ?

Quel impact souhaitez-vous produire à long terme ?

HYPOTHÈSE CLÉ

HYPOTHÈSE CLÉ

HYPOTHÈSE CLÉ

HYPOTHÈSE CLÉ

HYPOTHÈSE CLÉ

HYPOTHÈSE CLÉ

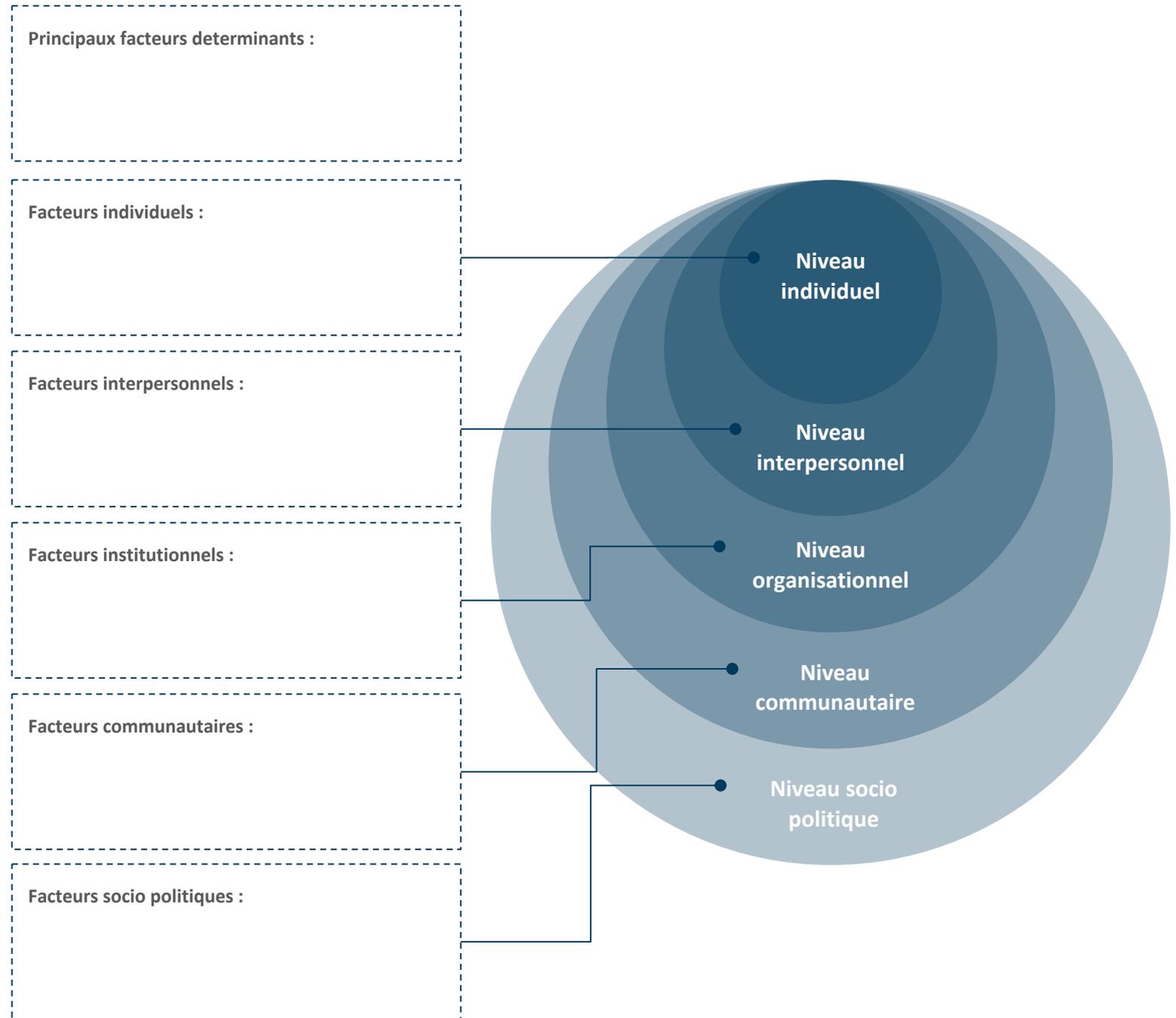
PHASE 1 : DÉFINIR

Canevas de la théorie du changement

MODÈLE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Instructions

- 1. Énumérer les principaux facteurs déterminants :** Identifier les facteurs clés qui influencent l'adoption d'un comportement.
- 2. Facteurs individuels :** Quels sont les facteurs individuels ? Les croyances, attitudes, connaissances et compétences personnelles.
- 3. Facteurs interpersonnels :** Quels sont les facteurs interpersonnels ? Les réseaux sociaux, la famille, les amis et les collègues. Les modèles de communication et le soutien de la société.
- 4. Facteurs institutionnels :** Quels sont les facteurs institutionnels ? La culture, les politiques et les pratiques organisationnelles. Les structures formelles et informelles au sein des institutions.
- 5. Facteurs communautaires :** Quels sont les facteurs communautaires ? Normes, valeurs et ressources de la communauté. La disponibilité des services, des établissements et des organisations.
- 6. Facteurs sociopolitiques :** Quels sont les facteurs sociopolitiques ? Les normes culturelles, l'influence des médias et les attitudes de la société. Les lois, les politiques gouvernementales et les facteurs économiques. Les expériences utilisateurs exceptionnelles.



Références

The Annie E. Casey Foundation. (2022). *Developing a Theory of Change: Practical Guidance*.

Johns Hopkins Center for Communication Programs.(n.d.). *How to Use a Theory of Change to Monitor and Evaluate Social and Behavior Change Programs*. The Compass for SBC. <https://thecompassforsbc.org/how-to-guide/how-to-use-a-theory-of-change-to-monitor-and-evaluate-social-and-behavior-change-programs>

Sood, S et al. (2019). *Technical Guidance for Communication for Development Programmes Addressing Violence Against Children*. UNICEF.