

## PHASE 1 DÉFINIR

# Canevas des découvertes clés comportementales

Effort ● ● ● ● ●

### Objectif

Identifier un ensemble de découvertes clés qui permettent d'envisager le défi sous un nouvel angle. Ces idées seront utilisées pendant la phase de Concevoir et Tester.

Une découverte clé est probablement une nouvelle façon d'envisager un défi qui nous incite à réexaminer les conventions existantes et à remettre en question le statu quo. Il ne s'agit pas de données ni de solutions. Il s'agit plutôt d'une observation poussée qui permet de voir les choses sous un angle nouveau.



### Temps requis

3 à 4 heures



### Participants

Equipe de conception et de recherche.

### Comment utiliser cet outil

Générer des découvertes clés constitue un processus intensif, rapide et créatif. Ce processus consiste dans un premier temps à exploiter les données brutes (observations, notes, histoires, citations et images) issues de la recherche, en créant des thèmes et en y trouvant des points communs. Cette démarche ouvre ensuite la voie à des opportunités qui donnent lieu à la phase suivante du processus. Servez-vous de cette maquette pour élaborer vos découvertes clés.

- 1. Codifier et faire le tri des données à partir des données brutes: Optez pour les données qui regorgent suffisamment de détails réels, et de mots réels utilisés par les participants.** Que disent les études qualitatives et quantitatives existantes ? Qu'est-ce qui était important pour les personnes ayant participé à la recherche ?
- 2. Créer des thèmes et trouvez-en des points communs:** Trouvez différentes façons de dégager des modèles communs à partir de votre recherche. Quels sont les mots communs que vous entendez ? Quels sont les thèmes communs que nous avons dégagés des résultats de notre recherche? Lesquels de ces thèmes ont quelque chose en commun? Pourquoi?
- 3. Identifier les découvertes clés:** Elles permettent de percevoir à nouveau l'état actuel des choses. Ce sont des déclarations à caractère incitatif. Que représente chaque thème pour nous ? Quelles sont les implications de ces thèmes ?

[Consultez le guide Insights 101 Playbook pour obtenir une description détaillée du processus de formulation des découvertes clés!](#)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**Breakthrough  
ACTION**  
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE

**NOM DE LA DECOUVERTE CLE***(Dire en un ou deux mots à quoi consiste la découverte clé)***La découverte clé**

*Qu'est-ce que la recherche et l'expérience vécue ont permis de découvrir de nouveau ? N'oubliez pas de décrire la situation actuelle. Évitez de dire « nous devrions » ou « nous pourrions », mais présentez plutôt des idées porteuses de solutions.*

**Les propos qui soutiennent cette découverte clé ou autres données**

*Qu'est-ce que les gens ont dit pour soutenir ou consolider cette découverte clé ?*

**Description**

*Que devons-nous savoir d'autre pour comprendre cette découverte clé?*

## Références

---

Breakthrough ACTION. (n.d.) *Insights Playbook* [Document in preparation].